



X FORO INTERNACIONAL

DE EMPRESAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

NOV 24/25/26 | Edición Especial Online

UNIENDO
22 PAÍSES
2 CONTINENTES

El Foro Internacional de Empresas de Gestión de Información (FIEGI) tiene como propósito generar beneficios tangibles a sus asociados.

Una de las ventajas de formar parte de esta Asociación es asistir al Foro Internacional, el cual se ha venido llevando a cabo durante los últimos diez años en diferentes países de Latinoamérica y en España. Durante los encuentros, orientados a propietarios y directivos de las empresas, los asociados participantes tienen la oportunidad de actualizarse con los contenidos y últimas novedades dentro de la Industria, las mismas que les benefician para implementar mejores prácticas dentro de su empresa y lograr una mejor respuesta al cambio.

Asimismo, se ofrece la posibilidad de intercambiar experiencias y conocimientos entre las empresas más importantes de cada país, permitiendo así al crecimiento de su red de contactos.



FIEGI 2020: Adaptándonos a la nueva normalidad

Este año el mundo, tal como lo conocíamos, experimentó un cambio inimaginable. Ahora, en lo que se ha dado en llamar "la nueva normalidad", los desafíos son aún más grandes para las empresas: sobrevivirán aquellas capaces de adaptarse, ser flexibles y ágiles para generar acciones. Las que cuenten con la capacidad de innovar serán las que implementarán nuevas tecnologías, mismas que nuestra industria tiene el privilegio de ofrecer.

En este contexto, este año nuestro encuentro se desarrollará de manera digital para estar acorde a la realidad y en la cual podremos compartir conocimientos y conversaciones de forma diferente.

AGENDA

MARTES 24	MIÉRCOLES 25	JUEVES 26
<p>9:45 hs Video de bienvenida</p>	<p>9:45 hs Ingreso</p>	<p>9:45 hs Ingreso</p>
<p>10:00 a 11:00 hs Explorar las macrotendencias, investigación a través del Arte Heriberto López Romo  (MEX) Espacio para preguntas</p>	<p>10:00 a 11:00 hs ¿Cómo hablar bien ante el público online? Lorena Díaz Quijano  (ARG) Espacio para preguntas</p>	<p>10:00 a 11:00 hs El futuro del trabajo post Covid Alejandro Melamed  (ARG) Espacio para preguntas</p>
<p>11:00 a 11:15 hs Sofa Hub</p>		<p>11:00 a 11:15 hs Sofa Hub</p>
<p>11:15 a 12:15 hs Aikido al futuro Andy Freire  (ARG) Espacio para preguntas</p>		<p>11:15 a 12:15 hs El manejo de las fortalezas y debilidades en tiempos convulsos Marisa Martínez  (ESP) Espacio para preguntas</p>
		<p>12:15 hs Cierre</p>



Heriberto López Romo



Explorar las macro tendencias, investigación a través del arte

Estudió la licenciatura en Comunicación en la Universidad Iberoamericana y más tarde recibió el título de Maestro en Matemáticas Aplicadas por la Universidad de Syracuse.

Su formación combina el humanismo y el conocimiento de las ciencias sociales con la lógica de la estadística.

Ha sido director de agencias de investigación, asesor de empresas y organismos internacionales, maestro universitario, autor de libros y artículos e investigador sobre los temas de la vida cotidiana, medios de comunicación, mercadotecnia social, publicidad, metodología y técnicas sociales y demografía.

Andy Freire



Aikido al futuro

Director of South Cone de Softbank Group International, anteriormente se desempeñó como Ministro de Modernización, Innovación y Tecnología y Legislador de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Andy es un emprendedor tanto en el mundo empresarial como en el mundo social. Luego de comenzar su carrera en Procter & Gamble co-fundó y lideró Officenet (adquirida por Staples), una compañía que revolucionó la industria de distribución de material de oficina en Latinoamérica. Licenciado en Economía con honores Magna Cum Laude de la Universidad de San Andrés y tiene un OPM (33) de la Harvard Business School.

Sus reconocimientos incluyen ser "Emprendedor del Año de Latinoamérica" por la Fundación Endeavor y el "World Young Business Achiever". En 2008 fue nombrado uno de los "100 Líderes Globales del Mundo" por el Foro Económico Mundial en Davos. También ha participado como profesor invitado o disertante en universidades como Stanford, Harvard, MIT, Notre Dame, Wharton y el IE de Madrid. Publicó cinco libros sobre emprendedorismo privado y social incluyendo "Pasión por Emprender - De la Idea a la Cruda Realidad", el libro de negocios número 1 en ventas en Argentina durante 5 meses ininterrumpidos.



Lorena Díaz Quijano



¿Cómo hablar ante el público online?

Lorena es Consultora en Transformación Digital y Desarrollo de Talento Digital.

Es Trainer sobre LinkedIn y temas de transformación digital en LinkedIn Learning. Más de 320.000 personas ya han asistido a sus cursos y entrenamientos online.

Desarrolló el Programa Digital Talent de Digital House.

Fue Directora Ejecutiva de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico donde co-organizó el E-Commerce Day y desarrolló el Cybermonday HotSale y el Estudio Anual de Comercio Electrónico en Argentina.

Lorena es miembro del Board de Voces Vitales Argentina y Vital Voices Global Partnership, ONG que trabaja por el empoderamiento de las mujeres. Fue mentee en el programa Fortune, embajadora en el programa Global Ambassadors y forma parte de grupo VV100 de mujeres visionarias e innovadoras de Vital Voices Global Partnership. Fue trainer sobre Visionary Leadership en el programa VV GROW para dueñas de empresas.

Alejandro Melamed



El futuro del trabajo post Covid

Doctor en Ciencias Económicas (Universidad de Buenos Aires). Realizó programas de especialización en Singularity University, Michigan University, Universidad Hebrea de Jerusalem y MIT Lab, entre otras.

Conferencista reconocido internacionalmente, orador TEDx, consultor disruptivo y referente en el futuro del trabajo, el lado humano de transformación digital y liderazgo con propósito. Más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes multinacionales. Fue VP de RRHH para Latinoamérica Sur de Coca-Cola, Gerente de RRHH y Gestión del Cambio en Molinos Río de la Plata, Consultor Senior en Arthur Andersen y Director General de Humanize Consulting.

Autor de 6 libros, entre ellos "Diseña Tu Cambio" (2019), "El Futuro del Trabajo y el Trabajo de Futuro" (2017), "Empresas (+) Humanas" (2010) y de numerosos artículos y columnas de opinión. Enseña en la Universidad de Buenos Aires, San Andrés, Salamanca (España) y Di Tella.

Columnista de radio en Perros de la Calle, Metro 95.1



Marisa Martínez



El manejo de fortalezas y debilidades en tiempos convulsos

Empezó su carrera profesional trabajando dentro del sector de la ingeniería civil para Dragados, Eptisa y Cemos, donde fue directora de Operaciones. En 2004 se incorporó a San Telmo Business School (España) siendo responsable del Departamento de Formación. Así mismo, dentro de San Telmo colabora dentro del área de Operaciones y Servicios y en Claustro de la Universidad de Navarra (España) para sus programas ejecutivos. Es profesora invitada de Deusto Business School (España), EOI (España), y del IPADE (México).

Además, ha liderado diversos proyectos especiales de carácter internacional para empresas como Enel, DIA y Carrefour. También ha sido responsable de la Cátedra Mayoral de Mejora Continua.

Es socia de Líderes y Digitales, una asesoría estratégica y de operaciones que busca ayudar a personas y empresas a actualizar su actividad y modelo de negocio a un entorno cambiante. También está asociada a la plataforma Huete&Co y es voluntaria en Inspiring Girls. Divide su tiempo entre la asesoría a empresas, mentorización de empresarios y directivos y la docencia.

Daniel Mora (MEX) - On Site - Presidente

Nacido en México el 30 de mayo de 1979, es socio operador de ON SITE DESTRUCTION MEXICO, empresa líder en Destrucción en Sitio en México desde 2006. Ha participado en la AMEGA (Asociación Mexicana de Gestión de Archivos, A.C. en México) desde el año 2013 y actualmente es Presidente de la misma por tercer año consecutivo. Es miembro activo de la NAID ahora iSigma (E.E.U.U.) que reúne internacionalmente a las empresas profesionales dedicadas a la destrucción.

Con experiencia en negocios ambientales, ha incursionado en transformación de aceite a Biodiesel, así como el manejo integral de residuos y desechos post industriales.

On Site forma parte de un grupo de empresas mexicanas donde se encuentran participando en los giros de paquetería y logística, transformación de plásticos y manejo de residuos.

Emprendedor por naturaleza, ha incursionado en el negocio del retail y de suplementos alimenticios, siempre con la visión de buscar nuevos mercados y establecer alianzas estratégicas.



Lula Salazar (MEX) - Pay Per Box® - Vice Presidente - Tesorera

Mexicana de nacimiento, cuenta con un Postgrado en el IPADE de Alta Dirección. Socia Fundadora de AMEGA y Directora Internacional en la Junta de Consejo por tres años consecutivos de PRISM ahora iSigma (E.E.U.U.) asociación que reúne internacionalmente a la industria de Guarda, Custodia y Administración de Archivos (Records Management).

Ha participado en forma activa en la organización de los Foros Latinoamericanos a lo largo de 10 años. Desde hace 20 años, emprendió la aventura con la empresa "Pay Per Box®" ofreciendo los servicios de Guarda, Custodia y Administración de Archivos Inactivos en 8 Centros de Información Documental ubicados en la Ciudad de México, Toluca y Querétaro.

A través de los años, la empresa ha ampliado sus servicios siendo especialista en Administración de Archivos Activos, Servicios Integrales de Archivo y Digitalización, optimizando procesos de gestión documental dentro de las empresas.



José Luis Reguera (MEX) - paperless - Director Comercial

Nacido en la Ciudad de México en 1959, en una familia de 5 integrantes con papá y mamá, estudió su educación básica en los colegios Maristas, la Ingeniería en la Universidad Iberoamericana y realizó estudios de postgrado en el ITAM.

Su desempeño profesional inicia desde los 11 años vendiendo múltiples artículos como tarjetas de navidad, papelería y seguros, hasta lograr formar sus propias empresas en 1985.

Actualmente su empresa es paperless y ha sido miembro de asociaciones como AMEGA y FIEGI. Su pasión es ser tenista de corazón y le gusta viajar con sus hijos y Fátima.



Viviana Chang (ECU) - Central File - Marketing Digital

Magíster en Administración de Empresas y Finanzas Internacionales, Viviana cuenta además con especializaciones en Change Management y actualmente se encuentra abocada a Transformación digital aplicada a las operaciones.

Incursionó en el negocio de Logística a muy temprana edad y actualmente es Gerente General de CentralFile S.A. ubicada en Ecuador desde el 2006, consolidándose dentro del top 3 de Empresas de Gestión Documental en Ecuador. Es Auditor certificado ISO 9001-2015 y consultora de procesos en empresas familiares. Ha colaborado en el desarrollo de aplicativos exitosos para la administración electrónica de documentos.

Con un diplomado en Gerencia estratégica de Mercadeo, dicta talleres enfocados en el área de MRK digital. Ha sido parte importante durante varios años en la organización de los Foros Internacionales de FIEGI.



Gracias por ser parte del

X FORO INTERNACIONAL

DE EMPRESAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN



FORO INTERNACIONAL
DE EMPRESAS DE GESTIÓN
DE INFORMACIÓN

UNIENDO
22 PAÍSES
2 CONTINENTES